

VERZUIM EN REINTEGRATIE

Project: “Normaliseren van het verzuim”

Klant: De Banketgroep, Tilburg

De Banketgroep is de private label producent van (chocolade) stroopwafels, verse eierwafels en een breed assortiment van andere banketproducten. In juli 2007 is De Banketgroep ontstaan door de overnames van Bakkersland Banket en Van der Breggen.

De grootste klantengroep voor De Banketgroep zijn de grote Europese supermarktketens die naast steeds kwalitatief betere producten ook zeer scherp zijn op prijs. Door een sterke focus op kosten, de beste kwaliteit en innovatie slaagt de Banketgroep er in snel en winstgevend te groeien.

De klant aan het woord:

“365Goesting heeft bij de Banketgroep een interventietraject begeleidt, omdat het ziekteverzuim in korte tijd fors was toegenomen.

Na een korte inventarisatie kwam zij met een analyse en gericht actieplan waarmee wij aan de slag zijn gegaan.

Kenmerkend voor de aanpak is het denken in (rest)mogelijkheden en niet in beperkingen, waarbij telkens werd beoordeeld of er vervangende arbeid mogelijk was.

Hierbij kwam sterk naar voren dat 365Goesting in hun werkwijze een beperking of ziekte niet automatisch ziet als een gegeven waarom iemand niet in staat zou zijn tot (aangepaste)arbeid. Naast het voeren van verzuimgesprekken door zowel Ron Willems als bedrijfsarts Bart Nibbering is veel aandacht besteed aan het ondersteunen van de leidinggevendenden ten aanzien van de wijze hoe zij met verzuim of kunnen/moeten gaan.

Deze totale aanpak heeft uiteindelijk zijn vruchten afgeworpen en bij afronding van het interventietraject van 5 maanden was het ziekteverzuimpercentage fors gedaald en was nagenoeg elke zieke medewerker weer aan het werk in eigen/aangepast werk”

Rolf Moers, Manager HR, De Banketgroep

